

Velika većina zakona o naknadnoj prodaji automobila odlučuje se na razini Europske unije ili na razini Ujedinjenih naroda. Oni imaju izravan utjecaj na vaše poslovanje. Samo jedna pogrešna, netočna ili pogrešno postavljena riječ mogla bi značiti kraj čitavog poslovanja sektora. Da bi se izbjegao taj rizik, potrebna je snažna politička zastupljenost.

Savez FIGIEFA predstavlja neovisne distributere automobilskih dijelova prema europskim i međunarodnim zakonodavcima. Prati njihove zakonodavne prijedloge i u stalnom je kontaktu s njima, s ciljem osiguranja zakonodavnog okvira koji vam omogućuje da poslujete i napredujete.

## Savez FIGIEFA radi za vas na pristupu podacima u vozilu

na razini EU-a



### U čemu je problem?

Povezani automobili dopuštaju inovativne daljinske funkcije koje omogućuju više novih slučajeva upotrebe

i poslovnih modela. Daljinski pristup vrlo detaljnim podacima iz vozila omogućuje naprednu analitiku, uključujući analizu predviđenih kvarova, analizu stila vožnje i vrlo točnu analizu trošenja i habanja komponenti. Kada se takva tehnologija kombinira s udaljenim pristupom komunikaciji vozača i vozila putem sučelja čovjek – vozilo, mogu se stvoriti nove usluge i poslovni modeli. Predvidivo i preventivno održavanje stoga može podržati nove poslovne modele poput modela 'održavanje kao usluga' ili 'gume kao usluga'.

Međutim, vlasnički zatvoreni tehnički dizajn proizvođačkih telematskih sustava u vozilima, a time i nedostatak učinkovitog, interoperabilnog pristupa podacima i resursima u vozilu sprječava automobilski sektor i sektor usluga mobilnosti da ostvare svoj digitalni potencijal. Neovisni davatelji usluga zahtijevaju sposobnost nuđenja konkurentnih digitalnih usluga krajnjim korisnicima / korporativnim korisnicima autentično neovisno o proizvođaču vozila (tj. sposobnost učinkovitog tržišnog natjecanja kao neovisnih poduzeća). Kako proizvođači vozila ubrzavaju uvođenje takvih sustava, oni dodatno smanjuju prostor za konkurenciju.

Uz upozorenje saveza FIGIEFA i drugih udruga koje predstavljaju različite segmente neovisnog *aftermarketa*, Europska komisija pokrenula je postupak donošenja zakona o tom pitanju i postavila pravni okvir za daljinski pristup podacima i funkcijama u vozilu. Od ključne je važnosti da se takvim zakonodavstvom sačuva jednakost uvjeta tržišnog poslovanja.



### Kako bi to moglo utjecati na vaše poslovanje?

Takozvani model 'Extended Vehicle' (ExVe) koji promiču proizvođači vozila šalje svu daljinsku podatkovnu komunikaciju putem vlasničkog poslužitelja proizvođača vozila. Samo su ograničeni dio podataka u vozilu i uski podskup funkcija, temeljeni na poslovnom modelu proizvođača vozila, dostupni neovisnim pružateljima usluga. Proizvođačima vozila daje potpunu kontrolu da proizvoljno odlučuju na koji način (uglavnom zbirno i već dijagnostičirano / obrađeno), kada (latencije) i kome će se odobriti pristup podacima, funkcijama i resursima. Ovim pristupom konkurentski pružatelji usluga ovisе o proizvođaču vozila i više se ne mogu učinkovito natjecati na tržištu. Unaprijed odabrani podaci, dijagnostika i metode popravljivanja proizvođača vozila ograničili bi neovisne davatelje usluga na "duplicirane", suvišne usluge. Inovacije, kao i učinkovita tržišna konkurencija bili bi otežani u cjelokupnom automobilskom sektoru.

Tehnički zatvoren sustav ExVe postavlja proizvođača vozila u ulogu samoproglášenog čuvara pristupa, čime se on postavlja između svojih konkurenata i njihovih kupaca. Sustav ExVe time omogućuje ne samo potpunu kontrolu svakog proizvođača vozila nad naknadnom prodajom svog brendiranog proizvoda, već u konačnici i potpunu kontrolu nad svim uslugama za vozila u vezi s povezanom i automatiziranom mobilnošću.

Nedostatak neovisne konkurencije oduzima potrošačima i voditeljima voznih parkova istinski izbor; oni postaju "zatočeni" u digitalnom eko-sustavu proizvođača vozila odmah nakon kupnje, jer prebacivanje na drugo vozilo općenito nije opcija. Ekonomske posljedice ovog vlasničkog, nereguliranog pristupa podacima u vozilu modelom ExVe mogle bi dovesti do dodatnih troškova za potrošače u iznosima do 32 milijarde eura, a gubitke za neovisne pružatelje usluga u iznosima do 33 milijarde eura do 2030. godine.

Nepostojanje odgovarajućih zakona moglo bi vas koštati

**33 milijarde eura godišnje**

prema studiji koju je naručila federacija FIA



## Što radi FIGIEFA?

Iz saveza FIGIEFA institucije Europske unije obaviještene su prije nekoliko godina na rizike od zatvaranja neovisnog *aftermarketa* u slučaju da se model ExVe usvoji umjesto rješenja koje osigurava poštnu konkurenciju. Iz saveza su posebno pokrenuta dva Manifesta na tu temu u 2018. i 2019. godini, koje je također potpisao velik broj sektora (serviseri, centri za inspekciju, dobavljači opreme za garaže, gume, tvrtke za iznajmljivanje, osiguravatelji, maziva), kao i predstavnici malih i srednjih poduzeća i potrošača.

Nedavno, u ožujku 2021., savez FIGIEFA je, zajedno sa sedam drugih udruga koje predstavljaju *aftermarket* i potrošače, objavio detaljno tehničko objašnjenje potreba neovisnog *aftermarketa* i kako ih riješiti putem „zaštićene integrirane telematičke platforme“ (S-OTP).

Savez FIGIEFA također je naručio neovisnu studiju s ciljem da se pokaže da je savršeno moguće imati najvišu razinu zaštite kibernetičke sigurnosti, a istovremeno omogućiti neovisnu komunikaciju s vozilom, njegovim podacima i resursima.

Savez FIGIEFA sustavno doprinosi radu Europske komisije pripremom zakona koji reguliraju digitalizaciju našeg gospodarstva i društva. Tijekom godina, savez FIGIEFA dao je doprinos mnogim istraživanjima o tom pitanju pokrivajući cijeli niz izazova koje postavlja digitalna transformacija cestovne mobilnosti. Svojim doprinosima potkrijepljenim stabilnim tehnološkim konceptima i pravnim argumentima, savez FIGIEFA postao je partner od povjerenja Europske komisije u ovim pitanjima.

**Ishod političkih rasprava o ovom pitanju imat će odlučujući utjecaj na naš sektor. Savez FIGIEFA će i u narednim mjesecima nastaviti braniti vaše interese kako bi se osiguralo da vaše tvrtke ne budu ometane u poslovanju. Trebat će nam vaša podrška kako bismo ojačali naše aktivnosti i uvjerali donositelje političkih odluka u važnost uzimanja u obzir vaših potreba. Nastavite pratiti sve naše novosti!**

Kao rezultat ovog aktivizma koji naglašava specifičnosti *aftermarketa* automobila i potrebu za posebnim zakonodavstvom o tom pitanju, Europska komisija dodala je u svoj program rada zakonodavstvo o pristupu podacima u vozilima. Očekuje se da će svoj prijedlog objaviti do kraja 2021. ili početkom 2022. godine. Tome će prethoditi javno savjetovanje i procjena učinka potencijalnih ekonomskih, društvenih i okolišnih koristi takvog zakonodavstva. Prijedlog bi tada najvjerojatnije trebao usvojiti Europski parlament i Vijeće EU-a, koje okuplja nacionalne vlade država članica EU-a, prije nego što stupi na snagu. To će zahtijevati dodatni rad saveza FIGIEFA i njegovih članica, kako bi se uvjerali svi uključeni donositelji odluka na razini EU-a i u glavnim gradovima. Budući da će Francuska preuzeti predsjedavanje EU-om u prvoj polovici 2022. godine, a obzirom da će ovaj problem pristupa podacima vjerojatno biti u središtu njihove pozornosti, uskoro bi se mogao postići značajan napredak.

Na kraju, ali ne i najmanje važno, osim ovog zakonodavnog rada, FIGIEFA organizira radionice za tvrtke u ovom sektoru, kako bi ih obavijestila o izazovima koji su pred njima i o tome kako se najbolje mogu pripremiti za rastući trend digitalizacije.

Platforma S-OTP skup je zahtjeva koji se temelje na opremi koja se već nalazi u automobilu i na postojećim standardima. Ne uključuje dodatne uređaje koji čine rješenje složenijim i skupljim.

Platforma S-OTP daje kontrolu potrošaču, omogućujući mu da slobodno bira koji pružatelji usluga imaju pristup kojim podacima u automobilu.

Platforma S-OTP je sigurna; samo usluge koje se neovisno procjenjuju, testiraju i odobravaju mogu komunicirati s vozilom, njegovim funkcijama i korisnicima.

Tek nakon što potrošač da pristanak, pružateljima usluga dopušta se siguran i zaštićen pristup podacima o vozilu koji su im potrebni za predložene usluge.

Putem platforme S-OTP potrošači bi čak mogli izravno komunicirati s tim pružateljima usluga kako bi dobili pomoć ili zakazali termin.

Platforma S-OTP najsigurniji je, najjednostavniji i najtransparentniji način na koji se potrošačima može pružiti isplativa usluga.



Izdavač: **Međunarodna federacija automobilskih *aftermarket* distributera (FIGIEFA)**

Publikacija na hrvatskom jeziku nastala je u okviru suradnje između FIGIEFA i tvrtke C.I.A.K. Auto d.o.o., ponosnog člana AD International udruženja distributera rezervnih dijelova i ujedno ovlaštenog predstavnika udruženja za područje RH.



Imate li pitanja u vezi ove teme? Kontaktirajte s našim stručnjakom, Ronanom Mc Donaghom ([ronan.mcdonagh@figiefa.eu](mailto:ronan.mcdonagh@figiefa.eu))